

未来竞争战略与企业新趋势

前言：

随着“无国界经济时代”的来临，可以预见未来国内证券市场剧烈的竞争压力。如何扩大市场需求、开发更符合目标市场客户需求的产品，甚至以[购并]、[策略联盟]等来扩大经营版图，都是企业追求高经营绩效发展时可以选择的方式，公司的“利基”何在，经营上的弱势为何，都影响了企业发展决策的决定。

课程目标：

1. 使学员了解战略规划的关键因素。
2. 使学员学习何有效拟订及发展企业经营策略描绘企业发展蓝图，并能具体落实。

课程特色：

本课程设计以“实用有效”为重心，透过顾问的带领，及学员的集思广益，在课堂中即以实作方式展开策略的方向，“即学即用”，以提升课程的效益。

授课时数： 2天 14小时

课程大纲

序号	课程内容	时数 (hrs)	授课方式
一	战略规划的应有认知 >企业经营的三大目标 >企业经营的四大周期 >企业经营的三个层次 >企业经营的四大挑战	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论
二	战略规划的未來趋势	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 案例研讨
三	战略规划的三大基础	2	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 实务研讨
四	战略规划的五大架构	1.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论
五	战略规划的基本方针 >占有率提高、新市场、新产品、新 >事业开发方针的运用 >并购方针/策略联盟的应用	2.5	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论 <input type="checkbox"/> 案例研讨 <input type="checkbox"/> 实务研讨
六	战略规划的标准程序 >前期策略的回顾 >当前环境的分析 >SWOT的运用 >未来策略的确认	2	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论 <input type="checkbox"/> 分组发表
七	战略规划的实务应用 >实务应用的区分 >产销常用的策略 >资源应用的策略 >事业发展的策略 >组织设计的策略 >管理体制的策略	2	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 分组讨论 <input type="checkbox"/> 分组发表
八	战略规划的实务导入 >策略目标的认知 >经营目标的确认 >工作目标的整理	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 案例研讨 <input type="checkbox"/> 分组讨论
	战略规划的成功关键 >明确的目标/具体的计划 >士气的激发/规律的要求 >训练的加强/专案的管理	1	<input type="checkbox"/> 讲授 <input type="checkbox"/> 案例研讨 <input type="checkbox"/> 分组讨论